Венчурный мир для основателя бизнеса

онлайн курсы

# темы курсов

# Курс №1. Привлечение инвестиций в венчурные проекты (стартапы) на стадиях seed, pre-seed

## Тема «Стартап. Идеальный инвест-питч»

### Обезболивающее для тех, кто готовится публично выступать перед инвесторами, или уже начал и получил первые негативные результаты.

## Тема «Стартап. Инвестиционная упаковка»

### Обезболивающее для тех, кто хочет подготовить свою идею или компанию для представления инвесторам, или для тех, кто тратит впустую много времени представляя инвесторам свои проекты, не получая дальнейшего движения.

## Тема «Стартап. Переговоры с инвесторами»

### Обезболивающее для тех, кто готовится к личным переговорам с инвесторами, боится их, не понимает кто они и как думают, что им нужно, не знает их язык и потребности. Или для тех, кто не добивается на переговорах желаемого результата.

# Курс №2. Бизнес девелопмент стартапов

## Тема «Стартап. Бизнес-девелопмент технологических проектов»

### Обезболивающее для тех, кто знает, как сделать классную технологию или продукт, но не знает как развивать компанию на рынке, расширять команду... Часто это технари, которые знают технологию, но не знают законов развития бизнеса.

## Тема «Стартап. Выход на международный рынок»

### Обезболивающее для тех, кто формирует стратегию развития, хочет развиваться на международном рынке, но не знает его и не имеет такого опыта, кого пугает ресурсоемкость этого процесса. Для тех, кто не знает различные бизнес культуры мира и не понимает, как общаться с бизнесменами- представителями разных национальностей. Для тех, кто не знает, как и какими инструментами государственной поддержки можно пользоваться.

# Курс №3. Переломные моменты в жизни стартапа

## Тема «Запуск стартапа. Как решиться на первый шаг и выиграть»

### Обезболивающее для тех, кто очень хочет, но никак не может сделать первый шаг.

## Тема «Стартап в кризис. Как сохранить проект и команду»

### Очевидно для кого.

## Тема «Стартап. Инвестиционная акселерация»

### Обезболивающее для тех, кто погружён в процессы развития продукта, продаж, другие стандартные процессы бизнеса, и кому не хватает энергии и знаний чтобы грамотно настроить и вести новый процессы – привлечение инвесторов, работа с ними, закрытие сделок.

# Идеология

Все курсы основаны на личном опыте.

Курсы решают боль клиентов здесь и сейчас, как обезболивающее. Одновременно с этим обезболивающее не имеет побочных эффектов и должно иметь в своем составе витамины – для того чтобы клиенты получили возможность вырасти, используя знания курса и перейти на новый уровень. На новом уровне детектируются новые боли клиентов и предлагается новый продукт для решения болей нового уровня.

Работаем как с бизнес механизмами, так и с механизмами личного развития основателей. Так как главная цель всех основателей – внутри каждого и достигается не только через миллиардные продажи.

# общее видение Целевой Аудитории

ЦА – действующие основатели стартапов и люди которые думают о запуске своих венчурных проектов в будущем:

1. Не родившиеся. Есть желание и задумка сделать стартап. Страшно и непонятно с чего начать.
2. Первые шаги. Запуск проекта позади. Впереди – задачи и проблемы с развитием, привлечением профессиональных инвесторов, прохождение кризисов, бизнес девелопмента.
3. Взросление. Окрепли, научились работать с профи инвесторами, делать биз девелопмент, стартап быстро движется. Далее новые задачи , проблемы и боли – пройти через кризис, выйти на международные рынки, ускорить развитие.

Программа профессиональной переподготовки «Венчурное проектирование» дает полный комплекс знаний для овладения квалификацией «Специалист по работе с инвестиционными проектами